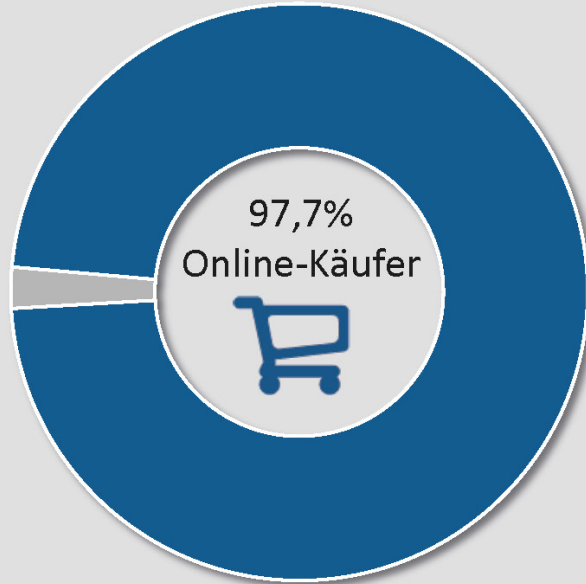




# Datenschutzfreundliche Webshops und Werbestrategien

**Erik Sy**

# Bedenken zum Datenschutz bei Webshops



»Online Einkaufen  
ist sicher«

44,8%



»Ungutes Gefühl  
beim  
Online-Bezahlen«

31,1%



»Ungutes Gefühl  
zur Sicherheit  
persönlicher Daten«

43,4%



Basis links: Internetnutzer gesamt  
Basis rechts: Online-Einkäufer, Nennungen: »stimme voll und ganz zu« und »stimme zu«, »weiß nicht« herausgerechnet  
Frage links: Und wie häufig kaufen bzw. buchen Sie normalerweise etwas online im Internet?  
Frage rechts: Wenn Sie einmal daran denken, wie Sie online einkaufen: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

# Ziele des Datenschutzes<sup>1</sup>

---

- ✓ Datenminimierung
- ✓ Verfügbarkeit
- ✓ Integrität
- ✓ Vertraulichkeit
- ✓ Nichtverkettung
- ✓ Transparenz
- ✓ Intervenierbarkeit

<sup>1</sup> gemäß Standard-Datenschutzmodell

# Datenschutz kommunizieren

---

## Gütesiegel

- ✓ Einfache Integration in Webauftritt
- ✓ Gute Verständlichkeit

## Prüfberichte

- ✓ Hohe Seriösität
- ✓ Umfassender Informationsgehalt

## Integrierter Datenschutz

- ✓ Datenschutzhinweise an geeigneten Stellen im Webshop
  - Anbieten einer verschlüsselten Kommunikation
  - Hinweise zum Erstellen sicherer Passwörter
  - ...

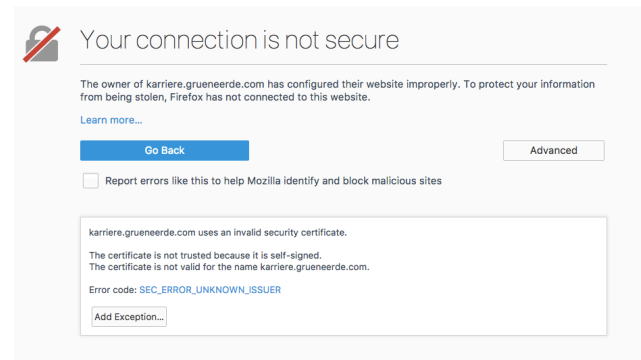
# Datenschutzanregungen für Webshops

---

- **Drittanbieter bei [www.grueneerde.com](http://www.grueneerde.com)**
  - Etracker.de , etracker.com (nutzt Akamai)
  - myfonts.net (nutzt Amazon Cloudfront)
- **Reduzierung der Anzahl an Drittanbietern**
  - Risiko des Abflusses von Kunden- und Geschäftsinformationen
  - Drittanbieter können Kunden mit Schadcode infizieren
- ✓ **Dienste der Drittanbieter selbst hosten**

# Datenschutzanregungen für Webshops

- ✓ Bestellungen ohne Benutzerkonto
- ✓ Verwendung von Cookies, welche keine Nutzerzustimmung erfordern<sup>1</sup>
- ✓ Verwendung des HTTP Header „Referrer Policy“
- ✓ Verwendung von TLS-Zertifikaten vertrauenswürdiger Zertifizierungsstellen



<sup>1</sup> siehe: [http://ec.europa.eu/ipg/basics/legal/cookies/index\\_en.ntm](http://ec.europa.eu/ipg/basics/legal/cookies/index_en.ntm)

# Werbestrategien: optimale Benutzbarkeit

- Warenkauf ohne Cookies bzw. ohne JavaScript derzeit nicht möglich
- ✓ Reduzierung der Abhängigkeit von Cookies
- ✓ Reduzierung der Abhängigkeit von JavaScript



## Bitte aktivieren Sie Cookies in Ihrem Web-Browser!

Um unsere Website nutzen zu können, müssen die Cookies in Ihrem Browser aktiviert sein. Die Cookie-Funktion Ihres Browsers ist derzeit deaktiviert. Bitte aktivieren Sie die Funktion!

### Was sind Cookies?

Cookies sind sehr kleine Dateien, die Ihr Browser abspeichert, wenn Sie unsere Internetpräsenz besuchen. Eine Welt ohne Cookies wäre ziemlich anstrengend, weil Sie beispielsweise beim Aufruf verschiedener Seiten unserer Internetpräsenz Ihr Passwort immer wieder neu eingeben müssten. Mithilfe von Cookies können wir verschiedene Dinge tun, die dafür sorgen, dass die Bedienung der Webseite für Sie zu einem angenehmen Erlebnis wird. So erinnern Cookies eben beispielsweise daran, dass Sie unsere Internetpräsenz schon einmal besucht und/oder sich angemeldet haben. Detaillierte Informationen zu Cookies finden Sie unter anderem hier: [wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Cookie).

### Wofür benötigen wir Cookies?

Wir verwenden Cookies, um besser zu verstehen, wie Sie unsere Internetpräsenz nutzen und um Ihr Nutzererlebnis auf unserer Seite ständig zu optimieren. Im Folgenden wollen wir gern erklären, welche Cookies wir setzen und wozu diese dienen:

Name des Cookies	Lebensdauer	Nutzung
CHECK4COOKIES	Sitzung	Dieses Cookie setzen wir nur bei Ihrem ersten Besuch unserer Internetpräsenz, um zu testen, ob die Cookie-Funktion Ihres Browsers aktiviert ist. Ist dies der Fall, verfällt dieses Cookie umgehend nach dem Test und sollte dann vom Browser zeitnah gelöscht werden. Ansonsten wird das Cookie spätestens am Ende der Sitzung ungültig.
JSESSIONID	Sitzung	Wird verwendet, um zusammengehörige Seitenaufrufe zu identifizieren und hilft bspw. dabei, zu erkennen, dass Sie sich während Ihres aktuellen Besuchs unserer Internetpräsenz bereits eingeloggt haben.
FOOTPRINT	10 Jahre	Wird verwendet, um Sie bei späteren Besuchen wiederzuerkennen.

# Werbestrategien: optimale Benutzbarkeit

## ✓ Übersichtliche Darstellung



Wohndecke Liam, 100% Lammwolle  
089 12 00 990  
statt ~~89,90 €~~ **jetzt 62,90 €**

Mo - Fr.: 8 - 20 Uhr, Sa: 9 - 16 Uhr

beratung@grueneerde.com

Das Unternehmen  
Auszeichnungen  
Karriere  
Presse  
Beteiligungsmodell



### Wohlige Geborgenheit

Alleine oder zu zweit, beim Lesen oder bei einer Tasse Tee – die passende Wohndecke macht das Sofa, den Sessel oder die Hollywoodschaukel im Garten noch viel

gemütlicher. Verwöhnen Sie sich beim Entspannen mit Wohndecke Frija, 100% Lammwolle  
kuschlig weicher und mollig warmer Geborgenheit.  
statt ~~138,00 €~~ **jetzt 99,00 €**



Wohndecke Jamie, 100% Baumwolle  
statt ~~118,00 €~~ **jetzt 79,90 €**

Service  
Bezahlung  
Lieferung  
Rückgabe & Umtausch  
Garantie & Gewährleistung



statt ~~99,80 €~~ **jetzt 64,90 €**



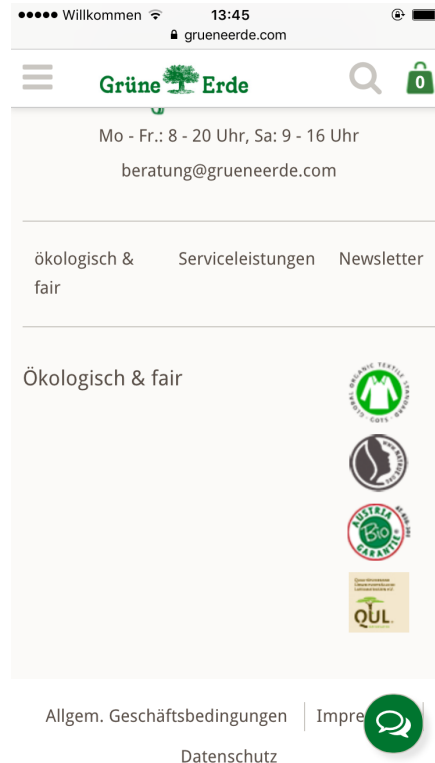
Ratgeber Schlafen  
Wohndecke Anais, 100% Schurwolle (Merino)  
Gutscheine kaufen  
Wandfarben im Schlafzimmer  
statt ~~169,00 €~~ **jetzt 119,00 €**

Die Wirkung von Zirbenholz



# Werbestrategien: optimale Benutzbarkeit

## ✓ Übersichtliche Darstellung auf dem Smartphone



# Werbestrategien: optimale Benutzbarkeit

## ✓ Klare Kundendialoge Anmelden oder Registrieren

### Bereits Grüne Erde-Kunde

Wenn Sie bereits ein Online-Benutzerkonto bei uns haben, melden Sie sich bitte hier an!

Anmelden >

### Neu bei Grüne Erde

Sie haben noch kein Online-Benutzerkonto bei uns? Hier können Sie ein Online-Benutzerkonto anlegen.

Daten eingeben >

Registrieren

Benutzername\*

E-Mail-Adresse eingeben

Kennwort\*

Angemeldet bleiben

Anmelden >

Kennwort

[Kennwort vergessen?](#)

Wir möchten Sie bitten, die mit \* gekennzeichneten Felder unbedingt auszufüllen!

Bitte geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort ein, um auf Ihre Daten aus dem Benutzerkonto zuzugreifen!

Hinweis: Bitte verwenden Sie nur Kleinbuchstaben in Ihrer E-Mail-Adresse.

Hinweis technisch vermeidbar

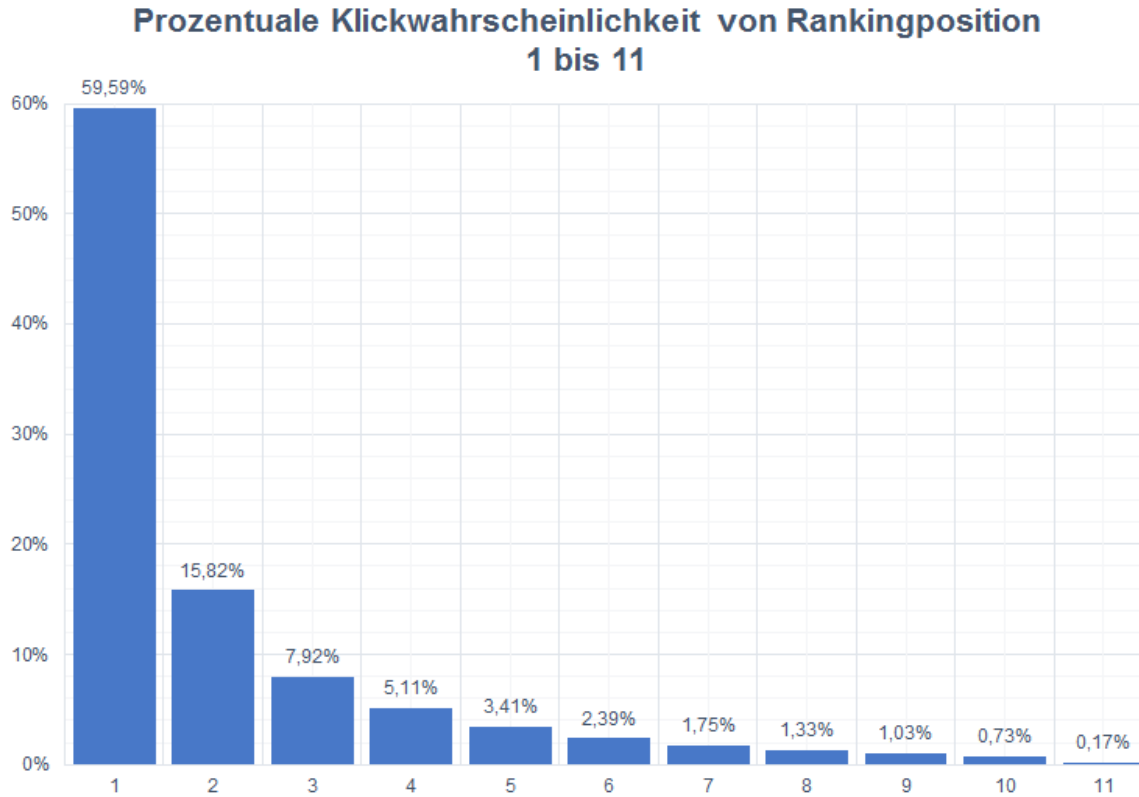
Imperativsätze vermeiden

# Werbestrategien: Suchmaschinenoptimierung

---

- **Markenkern von Grüne Erde gemäß Suchanfragen**
  - Möbel, Mode, Betten, Bettwäsche, Matratze
  - Platzierung: <100, <100, <70, <50, <30
  - Öko-Platzierung: 4 , <20, 4, 2, 4
- **Suchmaschinenoptimierung**
  - Innovative Inhalte über Themen des Markenkerns erzeugen
  - Erfüllung der technischen Anforderungen von Suchmaschinen<sup>1</sup>
  - Linkpartnerschaften

# Werbestrategien: datenschutzfreundliches Onlinemarketing



# Werbestrategien: datenschutzfreundliches Onlinemarketing

---

- ✓ Affiliate-Marketing
  - Sofern der Affiliate keine verhaltensbasierte Werbung einsetzt und nicht auf der eigenen Website eingebunden wird
- ✓ Gutscheine
- ✓ Statische Werbebanner
  - Analyse der für die Kundengruppe relevanten Websites
  - Schalten von Werbebanner auf diesen Websites
  - Auswertung der Wirksamkeit

# Fazit

---

- ✓ Datenschutz bei Webshops ist für Verbraucher ein relevantes Thema
- ✓ Kurzfristige Marketingeffekte durch Gutscheine, statische Werbebanner sowie Affiliate-Marketing
- ✓ Langfristige Werbeeffekte durch Suchmaschinenoptimierung sowie einer Verbesserung der eigenen Webpräsenz



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Universität Hamburg  
Fachbereich Informatik  
Arbeitsbereich Security and Privacy  
Erik Sy  
Vogt-Kölln-Straße 30  
D-22527 Hamburg

E-Mail [sy@informatik.uni-hamburg.de](mailto:sy@informatik.uni-hamburg.de)